

PARTECIPAZIONE ALLA FIERA SIAL DI PARIGI 2018

L'INIZIATIVA IN SINTESI

Tipologia

partecipazione a evento fieristico, area collettiva italiana

Periodo

21-25 ottobre 2018

Luogo

Parigi (Francia)

Settore

Food&Wine

Costi

euro 5.600,00 + IVA in caso di adesioni di 5 imprese su un'area di 36 mq, che diventano euro 4.700,00 + Iva in caso di 6 adesioni;

euro 5.200,00 + IVA in caso di adesioni di 7 imprese su un'area di 48 mq, che diventano euro 4.600,00 + Iva in caso di 8 adesioni

Strumenti a supporto

Informazioni sull'eventuale bando 2018 per il "voucher per l'internazionalizzazione" non saranno disponibili prima di inizio anno nuovo: invitiamo le imprese a verificare sul sito Internet istituzionale (www.vg.camcom.it – Zona Franca / contributi per l'internazionalizzazione) la pubblicazione di notizie a riguardo.

Scadenza adesione

28 giugno 2017

Allegati

Scheda di adesione

Contatti/Informazioni

progetti.info@ud.camcom.it

tel. 0432 273.532

Azienda Speciale per la Zona Franca di Gorizia

internazionalizzazione@vg.camcom.it

tel. 0481 384283

Il servizio è realizzato in collaborazione con

La Camera di Commercio di Udine e l'Azienda Speciale Zona Franca Gorizia segnalano che ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza la partecipazione Collettiva Italiana alla 28° edizione della Fiera Sial Parigi che si terrà dal 21 al 25 ottobre 2018 presso il Parc d'Exposition de Paris-Nord Villepinte.

IL SETTORE e LA FIERA

Ice informa che il SIAL di Parigi si svolge con cadenza biennale ed è dedicato all'esposizione dell'intera gamma dei prodotti dell'industria alimentare, compresi i vini e le bevande e rappresenta uno dei più importanti appuntamenti fieristici per le aziende del settore. Il Padiglione ufficiale italiano ospiterà oltre 200 espositori e sarà una delle più importanti presenze straniere sia per superficie espositiva sia per numero di partecipanti. Nel 2016 il valore complessivo delle esportazioni agro-alimentari italiane è ammontato a 34.3 miliardi di Euro, evidenziando un incremento in valore del 3,01% rispetto all'anno precedente. L'Unione Europea, con 22,6 miliardi e una quota del 65,9 %, si conferma il principale mercato di sbocco dei prodotti agroalimentari Made in Italy. La Francia con 3.7 miliardi di euro (+2,6%), si conferma il secondo mercato - subito dopo la Germania - per le esportazioni agroalimentari nazionali.

FORMAT

A fronte dell'offerta formulata dall'Ice per 1 stand di 12 mq per la partecipazione delle imprese nel **Padiglione italiano**, è intenzione della Camera di Commercio coordinare una presenza delle imprese del territorio all'interno dello spazio Ice con uno **spazio comune di 3 o 4 stand pari 36 o 48 mq** rispettivamente da condividere tra 5 o 6 e 7 o 8 aziende, permettendo di contenere ulteriormente l'investimento e con lo scopo di favorire i percorsi di internazionalizzazione delle PMI. Nella collettiva le aziende potranno partecipare con questi costi:

- **euro 5.600,00 + IVA** in caso di adesioni di 5 imprese su un'area di 36 mq, che diventano **euro 4.700,00 + Iva** in caso di 6 adesioni;
- **euro 5.200,00 + IVA** in caso di adesioni di 7 imprese su un'area di 48 mq, che diventano **euro 4.600,00 + Iva** in caso di 8 adesioni.

Laddove i valori delle adesioni differissero, sarà cura concordare con gli iscritti eventuali altre soluzioni.

L'ICE costituirà una propria postazione attrezzata presso la quale opererà un Desk di assistenza con personale.

La quota comprende:

- ✓ affitto dell'area; allestimento e arredamento dello stand, inclusi i consumi elettrici;
- ✓ assicurazione del campionario esposto durante lo svolgimento della Manifestazione;
- ✓ pulizie giornaliere dello stand e vigilanza notturna;
- ✓ iscrizione nel catalogo ufficiale della Fiera e nel catalogo della Collettiva italiana;
- ✓ prima assistenza commerciale attraverso Trade Analyst di mercato;
- ✓ azioni pubblicitarie e di sensibilizzazione nei confronti degli operatori locali del settore;
- ✓ servizi e arredamento ulteriore dello spazio collettivo friulano a concorrere al numero di imprese partecipanti eccedente il singolo modulo come fornito da Ice (di modo che ogni azienda disponga di desk, tavolo e sedie, sgabello, iscrizione a catalogo)

SPECIFICAZIONI

Rimangono esclusi dalla quota di partecipazione la spedizione della campionatura, come pure tutte le spese qui non menzionate (es. interprete dedicato alla singola azienda, frigoriferi e forni, badge ulteriori, pacchetto viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti dei partecipanti).

Ricordiamo che in occasione della fiera:

- ✓ è necessaria la presenza del titolare dell'azienda o di un suo delegato o del rappresentante in loco in grado di condurre trattative commerciali;
- ✓ i prodotti da esporre dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- ✓ è esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

MODALITÀ DI ADESIONE

Gli interessati sono invitati a restituire tassativamente **entro il 28 giugno 2017** la scheda di adesione all'indirizzo PEC asp@ud.legalmail.camcom.it CC internazionalizzazione@vg.camcom.it.

NOTE

- ✓ Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti degli organizzatori;
- ✓ gli organizzatori segnalano che l'ammissione all'evento seguirà un ordine cronologico basato sulla data di arrivo delle schede di adesione, fino all'esaurimento degli stand a disposizione. Qualora vi saranno richieste di partecipazione superiori alla disponibilità, le stesse saranno inserite in lista di attesa;
- ✓ l'iniziativa sarà attivata al raggiungimento di **5 adesioni**, laddove i valori differissero, sarà cura concordare con gli iscritti altre soluzioni;
- ✓ si invita a verificare sul sito "www.viaggiasesicuri.it" le modalità di ingresso nel Paese, nonché le informazioni aggiornate relative alla Nazione da visitare.